

CÓMO MONTAR UNA COOPERATIVA DE CONSUMIDORES¹

Organizaciones de consumidores con valor añadido

Engràcia Valls, Cooperativa El Rebost, Girona

Una de las opciones para consumir alimentos ecológicos es asociarnos a una cooperativa, que nos facilita desde obtener verduras casi directamente del huerto hasta favorecer un modelo socioeconómico basado en la solidaridad.

Últimamente están apareciendo muchas cooperativas nuevas. Aquí se explica cómo montar una.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Coordinadora Catalana de Organizaciones de Consumidores de Productos Ecológicos, www.ecoconsum.org.

¿PARA QUÉ NOS ORGANIZAMOS?

Formalmente una **cooperativa de consumidores**² se puede definir como un grupo de personas que se organizan colectivamente para comprar determinados productos –en el caso de este artículo, alimentos ecológicos. Ahora bien, esto se puede hacer en respuesta a diferentes motivaciones. A la hora de plantearnos montar una cooperativa de consumidores, lo más importante es esclarecer **para qué lo hacemos**.

Las cooperativas pueden nacer de inquietudes diversas:

- **Proveernos de alimentos** que se acerquen al máximo a una **calidad** biológica (buenos para nuestra salud) y a una calidad ecológica (provenientes de ecosistemas agrarios sostenibles).
- **Potenciar maneras sostenibles de trabajar** en todo el camino desde el campo a la mesa (procesos de elaboración y envasado, cadena de comercialización) con respecto a materiales, uso de energías renovables, etc. Recordemos que los sellos de agricultura ecológica pueden garantizar sólo una parte de la calidad buscada, en especial la que hace referencia a la no utilización de productos de síntesis química.
- Establecer y mantener **relaciones entre las personas y los colectivos**, desde el campesinado hasta el consumidor final, basadas en la **solidaridad** y la **complementariedad de intereses**. En la práctica esto se traduciría por ejemplo en tratar con los proveedores no en base a posiciones de fuerza e información limitada, sino buscando un diálogo basado en la complicidad y la transparencia que lleve a acuerdos ventajosos para unos y otros y para la sociedad en general.³
- Contribuir a cambiar **las dinámicas sociales** que impiden una producción sostenible de alimentos. Esto quiere decir concebir la cooperativa como una herramienta de transformación social.

La mayoría de las cooperativas que se muestran en la tabla de la página siguiente han sido miembros de la coordinadora estatal (que actualmente no está activa), lo cual implica compartir todas las motivaciones que hemos listado.

LAS PRIMERAS REUNIONES

Cada cooperativa es hija de su entorno social y geográfico, no es la repetición de ningún esquema preestablecido. Por lo tanto, es imprescindible que el grupo promotor empiece hablando de **qué necesidades se quieren resolver** y poniéndose de acuerdo en los **objetivos del proyecto**, sin dejarlos por supuestos, tomándose el tiempo que haga

¹ Este artículo ha sido publicado originalmente en la revista Opcions, núm 16 en la sección Herramientas. Es una revista de información para el consumo responsable, editada por CRIC (Centro catalán de investigación e información en consumo). Con autorización de la publicación lo reproducimos aquí.

² Como veremos, los colectivos de los que hablamos pueden estar constituidos legalmente como cooperativa o no. No obstante, usamos la palabra *cooperativa* para referirnos a todos, tal y como se suele hacer dentro del mundo de estas “cooperativas”.

³ Esta preocupación por las condiciones “ecosocioeconómicas” de todos y todo lo que está relacionado con la cadena producción-consumo se enmarca dentro de la denominada *agroecología*.

falta. Es recomendable que esta primera fase de definición de **los intereses de cada cual** se desarrolle de forma autónoma y evitando los liderazgos, de fuera o de dentro. Otra cosa son las personas que animan el proceso, que sí que suelen ser necesarias. También puede ser útil usar los documentos elaborados por las cooperativas ya existentes.⁴

Algunas cosas a hablar en estas primeras reuniones serían:

Criterios de selección de productos.

Nos surgirán **debates** en torno a la conveniencia o no de consumir fruta y verdura del tiempo, localidad versus precio, conocimiento directo de las formas de producción versus disponer de una gama amplia, comprar o no a empresas con actividades en determinados sectores...

¿Cuán grandes queremos ser?

Hace falta una **dimensión mínima** que permita una buena distribución de tareas y unos volúmenes de compra aceptables. Un grupo de una veintena de familias o unidades de consumo ya podría funcionar.

En cuanto a la dimensión final a la que se quiere llegar se dan dos modelos. El mayoritario en Cataluña es el de un máximo de 40-50 familias, que prioriza una **relación directa y continuada** entre los socios y socias y una gestión lo más asamblearia posible. El otro modelo no limita la dimensión final y significa, para la mayoría de socios, participar del proyecto con unos compromisos reducidos a **la compra y a la colaboración puntual**.

En el segundo modelo, el local de la cooperativa se convierte en **tienda** si también se vende a terceros –siempre a un precio más alto. En España existen cooperativas con tienda de hasta 600 socios.

El reto de las cooperativas es el desarrollo de un **sistema agroalimentario ecológico y solidario**. El crecimiento no se basa en un alto número de socios por grupo, sino en el trabajo de coordinación desde una **red** de organizaciones de consumidores, en un primer grado. Y, en un segundo grado, en el trabajo también en red con el ámbito de la producción e incluso de la distribución.

Cómo obtendremos la comida.

Las cooperativas “pequeñas” suelen funcionar a base de **cajas semanales**: los socios hacen semanalmente un pedido y la van a buscar al local la semana siguiente (hay un día de recogida establecido). Unos cuantos socios se encargan de pasar los pedidos a los proveedores, recibir los productos y ponerlos en las cajas.

En el modelo “grande” los pedidos se suelen hacer en base al ritmo de consumo habitual del conjunto de socios y el local de la cooperativa está abierto a los socios **en horarios más amplios**.

A qué tareas nos comprometemos en asociarnos. ¿Habrá que tener algún puesto de trabajo asalariado?

El mantenimiento de una cooperativa comporta tareas de **gestión cotidiana** (hacer los pedidos, reponer los estantes, registrar las compras y las ventas, etc.) y tareas **sociales** (debatir y tomar decisiones sobre las actividades de la cooperativa, conocer a proveedores, etc.). Estas segundas las llevan a cabo las asambleas, comisiones, etc. formadas por los socios (sin remuneración, claro). En una organización pequeña se trata de que “entre todas lo hacemos todo” y en la grande de que “un grupo suficiente nos encargamos de hacerlo todo y vamos rotando entre todos los socios”.

Con respecto a la gestión del día a día, en el modelo grande se puede decir que es imprescindible profesionalizarlas –se crearán puestos de trabajo en economía social, pues. En el pequeño es muy poco usual, en la mayoría de organizaciones las tareas se rotan entre los socios.

Forma jurídica

Estamos hablando de organizaciones que tienen un funcionamiento democrático y que se basan en la cooperación. La forma legal que más se adapta a ello es la de **Sociedad Cooperativa Limitada**. La ley de cooperativas recoge los principios cooperativistas y facilita la inclusión, si procede, de socios de trabajo (cooperativas mixtas de consumo y trabajo asociado) y de socios colaboradores (por ejemplo proveedores con los cuales se quiere tener una relación más estrecha). Así se potencia un movimiento cooperativista genuino que plantea **una alternativa socioeconómica** al capitalismo. Una cooperativa de consumidores ha de tener un capital social (aportaciones de los socios que sólo se recuperan con la baja justificada) de un mínimo de 3.000 euros.

⁴ Podéis encontrar algunos en www.ecoconsum.org.

Sin embargo, es más sencillo enfrentarse a los estatutos de una asociación y a los trámites para legalizarla, especialmente cuando se empieza y no se sabe con certeza cómo irá el proyecto. Hay grupos que optan por la fórmula asociativa para poder legalizarse y obtener un NIF y se plantean la forma cooperativa cuando se sienten consolidados.

En ambos casos, los grupos que ya llevan un tiempo funcionando nos pueden facilitar mucho el camino, con modelos de estatutos y con asesoramiento en toda clase de trámites (y las cooperativas pueden recurrir a las Federaciones de Cooperativas).

DE LA INTENCIÓN A LA REALIDAD

Una vez tenemos claro qué queremos nos tenemos que dotar de una **organización eficiente para cumplir los objetivos**, teniendo en cuenta las posibilidades reales del grupo de personas. En este momento se suele invitar a los encuentros a otras cooperativas con objetivos afines, que aportarán su experiencia al nuevo proyecto. Así se facilita el camino y se evitan errores innecesarios. Al mismo tiempo se empieza a trabajar la intercooperación, herramienta fundamental para estos proyectos de pequeña dimensión.

Algunos aspectos de los que nos tendremos que ocupar ahora:

Organigrama de funcionamiento

Las principales tareas sociales que seguro que nos tendremos que repartir, a parte de las de gestión cotidiana, serían las siguientes:

- **Compras.** Buscar a los proveedores, establecer los acuerdos más económicos (precios, pagos, transporte...). La coordinación con otras cooperativas permite disponer de entrada de listados de proveedores, aun cuando cada grupo busca los más próximos. También permite realizar compras en común.
- **Calidad.** Contrastar los criterios de compra de la cooperativa con cada proveedor. Se hace una visita inicial, antes de comprar, y un seguimiento posterior. La coordinadora catalana (Ecoconsum) ofrece mucha ayuda en este sentido.
- **Comunicación interna y participación.** Organizar actividades de formación (¡ya veis que es imprescindible!), elaborar revistas o boletines...
- **Economía y contabilidad.** Llevar las cuentas y la fiscalidad de la organización.
- **Relaciones externas.** Organizar actividades sociales, mantener el contacto y trabajar con otros movimientos, hacer de portavoz de la entidad en ámbitos de representación, etc.
- **Otras:** infraestructuras, documentación, mantenimiento de libros de socios y de actas...

Logística

Hay que buscar un local que reúna buenas condiciones como almacén de productos y local social. En los casos de los grupos que nacen en el marco de ateneos o grupos más grandes es habitual compartir infraestructuras.

Capital inicial

Si no tenemos suficiente con lo que podemos poner entre todos, se pueden buscar fórmulas de financiación que se guíen por criterios de economía social.⁵

⁵ Ver el artículo de la sección *Posibilidades*, en la p. 21, y la p. 23 del número 14 de *Opcions*.

COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS

	CENTRO DE ACTIVIDAD	COOPERATIVA	CONTACTO
Andalucía	Cádiz	El Zoco	620 210 608
	Córdoba	Almocafre	www.almocafre.com
	Granada	El Encinar	jogarci@supercable.es
	Huelva	Almoradu	Almoradu-huelva@terra.es
	Jaén	Vital	953 23 11 89
	Málaga	La Breva	rodavlasadapse@hotmail.com
	Sevilla	La Ortiga	www.laortiga.com
Asturias	Xixón	La Osa	985 89 30 03
Castilla – León	Burgos	La Despensa Biológica	947 26 86 80
Cataluña	Barcelona - Ciutat Vella	Tota Cuca Viu	totacucaviu@mesvilaweb.com
	Barcelona - Clot	Cydonia	cydoniabcn@hotmail.com
	Barcelona - Gràcia	L'Aixada	biocoopgracia@yahoo.com
		La Gleva	lagleva@moviments.net
	Barcelona - Nou Barris	Userda9	userda9@latinmail.com
	Barcelona - Poble Nou	Cuscus	contacte@cooperativacuscus.com
	Barcelona - Sant Andreu	El Rec de Sant Andreu	miviusa@yahoo.com
	Barcelona - Sants	Germinal	germinal@pangea.org
	Barcelona - Sarrià	Germinal	germinal@pangea.org
	Berga	La Pellofa	info@ecoconsum.org
	Girona	El Rebot	rebotgirona@terra.es
	Granollers	El Sedàs	el.sedas@yahoo.com
	Lleida	La Maixanta	coopemaixanta@lleida.org
	Manresa	El Rostoll Verd	info@rostollverd.org
	Molins de Rei	El Petricó	elpetrico@correu.vilaweb.com
	Reus	El Brot	elbrotcr@yahoo.es
	Rubí	Germinal	germinal@pangea.org
	Sabadell	El teixit de la Terra	coop_sbd@hotmail.com
	Santa Coloma de Cervelló	La Llauna	coop_scc@yahoo.com
	Terrassa	Candela	cooperativa@ateneucandela.org
Torelló	La Calèndula	ironiarecs@hotmail.com	
Comunidad Valenciana	Alacant	Bio Alacant	679 126 488
	Alcoi	Cistella Verda	966 63 41 31
	Alzira	Assoc. de Consumidors Ecològics d'Alzira	962 41 66 38
	Callosa den Sarrià	Bona Terra	630 680 231
	Campello	Julivert	965 63 61 49
	Castelló	El Lledoner	964 23 36 74
	Lombai	Terra Sana	http://terrasana.coop
	València	Arrels	96 391 57 74
	València	La Llavoreta	96 347 01 49
Galicia	Brión	Bioconsumo	981 88 76 55
	Ferrol	Xoaniña	xan@adellon.org
	Lugo	O Bandullo Ecolóxico	xan.pouliquen@nodo50.org
	Monforte	Asociación de Monforte	982 40 47 25
	Vigo	Arbore	info@arbore.org
Madrid	Colmenar Viejo	El Cantueso	elcantueso@yahoo.es
	Getafe	Redes	adobe@nodo50.org
	Las Rozas	La Espiga	91 631 76 59
	Madrid - Atocha	GAK de CAES	caes@nodo50.org
	Madrid - Callao	La Dragona	pacosegura@arrakis.es
	Madrid - Callao	Subiendo al sur	ssurconsumo@yahoo.es
	Madrid - La Prosperidad	RAC - La Prospe	prospe@nodo50.org
	Madrid - Lavapiés	Escalera Karakola	yaamaya@yahoo.es
	Madrid - Quintana	RAC - Quintana	91 407 77 14
	Madrid - Tetuán	Ecosol	ecosol@bigfoot.com
Murcia	Churra	Grupo de consumidores de ANSE	chemacatarineu@wanadoo.es
	Murcia	Biosegura	pacomunoz@gmx.de

Navarra	Pamplona	Hirixka	euskalorganic@euskalorganic.com
	Pamplona	Landare	948 12 13 08
País Vasco	Azkoitia	Oreka Bioelkartea	pedro.alberdi@ibarmia.com
	Bilbao	Bizigai	bizigai@euskal-herria.com
	Elorrio	Marisatsa elkarte	elorrixa@teleline.es
	Donosti	Otarra	943 45 30 25
	Gasteiz	Bio Alai	945 26 38 31

NOTA IMPORTANTE Algunos de los teléfonos sólo se atienden en días y horas puntuales, y algunos son particulares. Los damos con el ánimo de que los utilicéis sólo si estáis realmente interesados en formar parte de una cooperativa o montar una.