

Los precios de las frutas y hortalizas de La Ortiga ⁱ.

A mediados de verano pudimos leer en la prensa (EL PAIS, 16-07-05) el siguiente titular: **“El precio de la fruta se multiplica hasta por nueve del origen al consumo”**. En dicho artículo pudimos leer como “el precio por kilo de melón pasa de 0,18€ a 0,85€; el de la sandía, de 0,07€ a 0,99€; el de la ciruela, de 0,20€ a 1,80€,...”

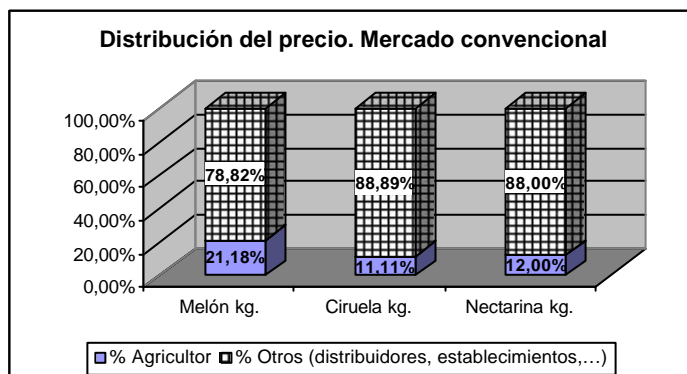
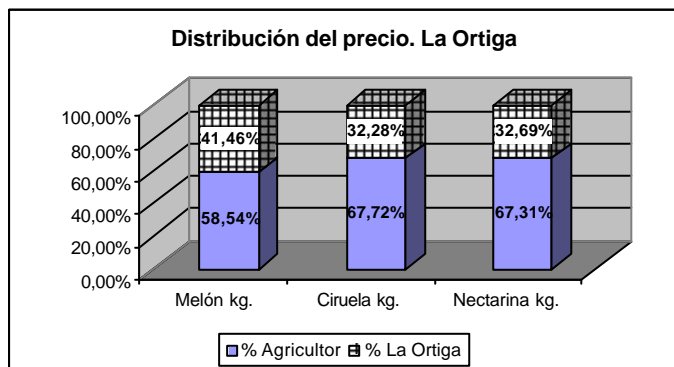
Esta situación lamentablemente no es excepcional, pues continuamente vemos como consumidores y agricultores se quejan de la diferencia en el precio entre unos y otros.

Los agricultores denuncian el bajo precio que tienen sus productos, teniendo en muchas ocasiones que tirarlos o dejarlos en el campo para ser molidos, soportando incrementos abusivos en el precio del gasoil, e inclemencias, ya demasiadas frecuentes, en las condiciones climatológicas (heladas, sequías, altas temperaturas,...).

Cada día son más frecuentes las imágenes de agricultores en las ciudades regalando a los transeúntes sus cosechas (patatas esta primavera, manzanas y melocotones durante estos días, por ejemplo), en señal de protesta por el precio en origen de sus cosechas. Culpan de todo ello a la gran distribución que aplican márgenes abusivos en los precios, y a la Administración Pública por dejar que esto ocurra.

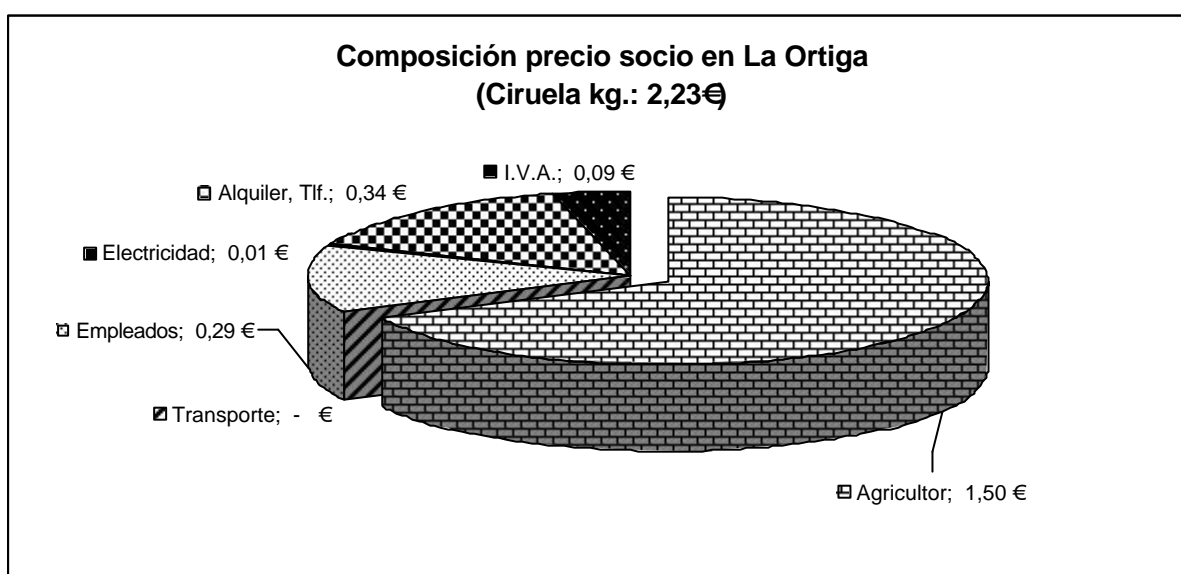
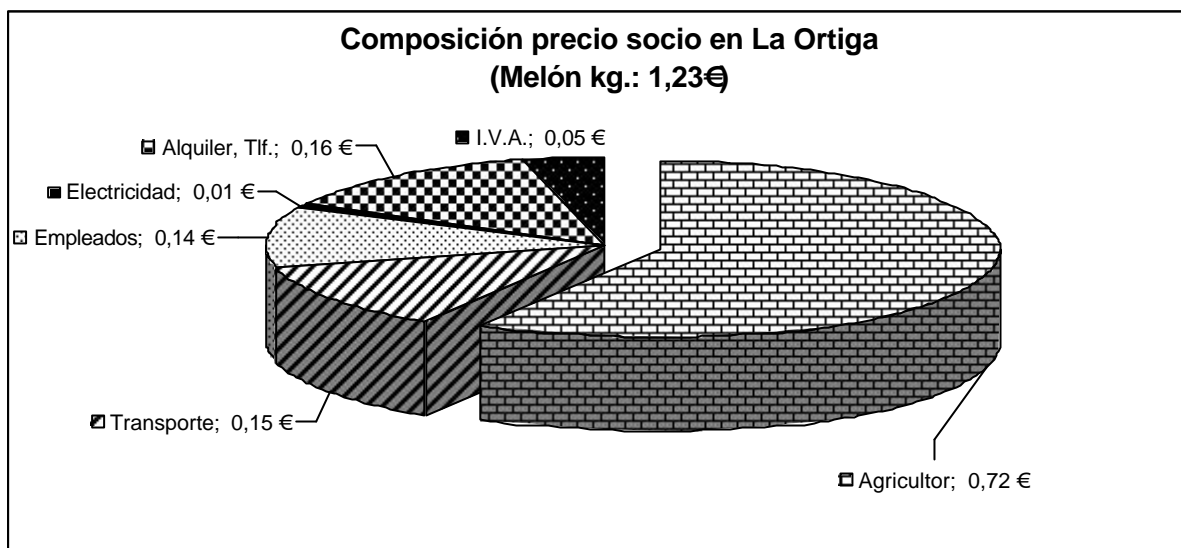
Hace una semana, en Italia se ha producido una jornada de protesta (cierre de los comercios durante unas horas de la mañana), organizada por organizaciones de consumidores y agricultores, denunciando esta situación.

Esta práctica tan injusta para agricultores y consumidores, esta totalmente fuera de lugar en nuestra cooperativa. Hagamos sino la comparación de estas frutas con las vendidas en La Ortiga en el mismo periodo:



Mientras que en el mercado convencional el agricultor se lleva entre el 0,11€ y 0,22€ por cada euro que paga el consumidor final, en La Ortiga se lleva entre el 0,58€ y 0,68€. Conseguimos con ello que el agricultor pueda vivir dignamente y no abandone su labor tan saludable para nosotros y nuestro medio ambiente.

Veamos ahora, como se compone este precio de venta que finalmente pagamos los socios consumidores, en los ejemplos concretos que estamos analizando (melón y ciruela), pudiéndose extrapolar a la mayoría de frutas y hortalizas existentes en nuestra tienda.



Tal como podemos ver en los dos gráficos, nuestra composición del precio no tiene nada que ver con lo que ocurre en el mercado convencional, sean o no ecológicos los productos, donde las relaciones comerciales se rigen únicamente con un fin lucrativo (ganar el máximo de dinero posible), llegando a encontrarse las frutas y verduras a precios desorbitados (sirva de ejemplo, los 5,25€ que cuesta el kilo de zanahorias ecológicas en El Corte Inglés, por cierto, provenientes de Italia).

Con nuestra política de precios somos los consumidores y agricultores, quienes nos beneficiamos, dejando a las empresas intermediarias y a la gran distribución fuera de nuestras relaciones comerciales.

ⁱ *La Ortiga es una cooperativa de consumidores de productos ecológicos ubicada en Sevilla. Carente de ánimo de lucro y defensora de la economía campesina y el comercio justo, fomenta entre la ciudadanía hábitos de consumo saludables para las personas y respetuosos con el medio ambiente, llevando a la práctica sus principios ideológicos a través de una tienda de productos ecológicos en el centro de Sevilla. Más información en www.laortiga.com*