

burro la huerta, una anciana realizando una plantación de tomates y un corro de ancianas cosiendo. El artículo que voy a escribir tratará sobre la extinción de los campesinos.

En el arroyo, las ranas cantan por miles. Es un bioindicador (dicen ahora), antaño se decía una señal, de que se acerca la primavera. Las grullas se concentran dispuestas a emigrar, ya sienten cerca un tiempo más templado. Este es un tiempo dulce, cuando el frío se cruza con el calor que camina hacia la primavera. Es de campesinos sensatos ir preparando las azadas, los zachos, la tierra fértil, las patatas de primavera, y de poner a disposición del tiempo los productos que se pueden cultivar. En el criadero ya tenemos, preparándose para ser plantadas, remolachas rojas, más lechugas y cebollas.

Un abrazo de una humilde familia campesina.



LA AGROECOLOGIA Y EL CONSUMO RESPONSABLE DIALOGAN CON OTROS MOVIMIENTOS SOCIALES.

Contracumbre social Anti-OTAN. Sevilla. 2-4 de febrero de 2007.

Taller impartido por Juan Manuel Sánchez Gordillo (SOC) y Pilar Galindo (GAKs) “Frente a la inseguridad armada, seguridad y soberanía alimentaria. Transgénicos, no, no y no”. Los GAKs y el Sindicato de Obreros del Campo propusimos al Foro Social de Sevilla la realización de este taller. Trasladamos también la propuesta a Ecologistas en Acción que, sin embargo, declinó su participación. Asistieron diversas personas entre las que se contaban miembros de la Asociación de Consumidores Ecológicos “La Ortiga”. Debatimos sobre la inseguridad alimentaria como una parte de la guerra global. Se plantearon propuestas para articular la defensa de la seguridad alimentaria desde la soberanía alimentaria tomando pié en las experiencias de organización colectiva, desde el campo y desde el consumo, en defensa de pequeños agricultores y cooperativas agroecológicas como forma de apoyo mutuo y de interrumpir la lógica global homicida, causante de la desigualdad, el aumento de la pobreza y la emigración forzada.

Jornadas de “Agroecología y Consumo Responsable”. Facultad de Filosofía de la UCM. Colectivo estudiantil “la Caverna”. 27-28 de febrero de 2007.

Los GAKs participamos el primer día, tras la proyección de la película “Super Size Me”, contando nuestra experiencia y los contenidos del libro

“Agroecología y Consumo Responsable. Teoría y práctica” que había motivado el título de las jornadas.

Conferencia sobre Alimentación globalizada, obesidad infantil y escuela. 20 de febrero de 2007. Curso de 1º de Didáctica General. Universidad de Alcalá de Henares.

Conferencia dirigida a futuros educadores con el objetivo de sensibilizar en la educación nutricional y las causas de la obesidad infantil en nuestra sociedad moderna. Asistieron 85 personas. El debate no estuvo exento de controversia al establecer la relación entre una producción basada en el beneficio privado y los problemas de inseguridad alimentaria.

Valoración del curso de Agroecología y consumo responsable Nivel II.

Entre el 14 de febrero y el 1 de marzo pasados, los Grupos Autogestionados de Konsumo de Madrid (GAKs) realizamos un curso dedicado a personas activas de los grupos actuales y a quienes, en las presentaciones de nuestro libro “Agroecología y Consumo Responsable. Teoría y práctica”, se han mostrado interesados en impulsar nuevos grupos.

Este curso, el más complejo de los realizados hasta la fecha, ha combinado: un eje teórico (clarificación de las nociones centrales de esta actividad), un eje político (trayectoria y posicionamiento de productores, consumidores, ecologistas, partidos, sindicatos, administración y Unión Europea, frente a problemáticas centrales como cercanía, transgénicos, desarrollo de la agricultura ecológica, anti o alterglobalización, etc.), un eje práctico-organizativo (funcionamiento cotidiano de un grupo de consumo, relaciones con productor@s, la problemática del transporte, etc.) y, finalmente, un eje de comunicación social (talleres prácticos y dramatizaciones para socializar nuestra experiencia en editar boletines, realizar programas de radio, dar charlas, encuentros para formar nuevos grupos de consumo, etc.).

